

HUBITS

IL LAB DELLE RICERCHE DI MERCATO

Licensing *Talks*

In collaborazione con

MONDADORI LICENSING
MEDIA Italia

glaut*

WAVE

DIC25/GEN26

WEBINAR

20 gennaio 2026



Licensing *Talks* È UN
**OSSERVATORIO
MULTICLIENT
RIVOLTO
A LICENZIANTI
E LICENZIATARI**



Misura 2 volte l'anno (giugno e dicembre)
le PROPERTY* più importanti del momento



Consente di stimare il potenziale delle
PROPERTY attraverso il Database

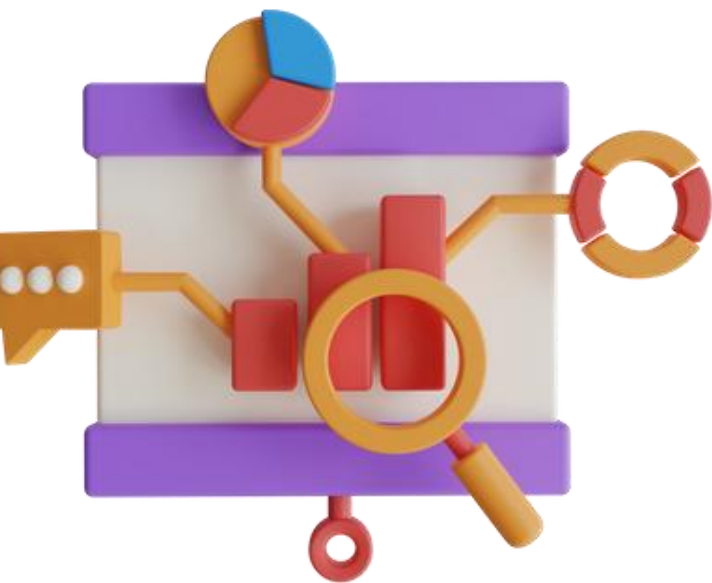


Analizza il posizionamento relativo
e di benchmark delle PROPERTY



* Per PROPERTY si intendono characters,
brand, influencer, gamer, squadre di calcio,
artisti, etc...

COME FUNZIONA



CAMPIONE
RAPPRESENTATIVO DI

2400

INTERVISTATI

3/49
ANNI

KIDS,
TEENS,
YOUNG
ADULTS,
ADULTI



QUESTIONARIO

CAWI

AUTO-COMPILATO

IMMAGINI UFFICIALI
DELLE PROPERTY



CHE TIPO DI
INFORMAZIONI
PRODUCE



4

INDICATORI STANDARD

PER OGNI PROPERTY

NOTORIETÀ

FAMILIARITÀ

INTENZIONE D'ACQUISTO

ADATTABILITÀ MERCEOLOGICA



18

CATEGORIE MERCEOLOGICHE



DETTAGLIO DELLE **18** CATEGORIE MERCEOLOGICHE



Capi di abbigliamento (T-shirt, Felpe...) / Cappelli

Giocattoli e giochi / Peluches

Figurine / Stickers / Cards

Materiale scuola / Zaini

Personaggi 3D / Statuine da collezionare

Riviste e Giornalini / Libri

Diario / Agenda scuola

Cartoleria (biglietti d'auguri, block note quaderni, materiale ufficio)

Cosmetici / Prodotti per la cura e pulizia del corpo

Ovetti / Sorprese uova di Pasqua / Prodotti dolciari

Borse / Accessori
(Pochette, Bracciali, Orologi, Accessori capelli...)

DVD video / BluRay

Calendari

Prodotti alimentari / Snack e Merendine
Bevande Yogurt / Formaggini

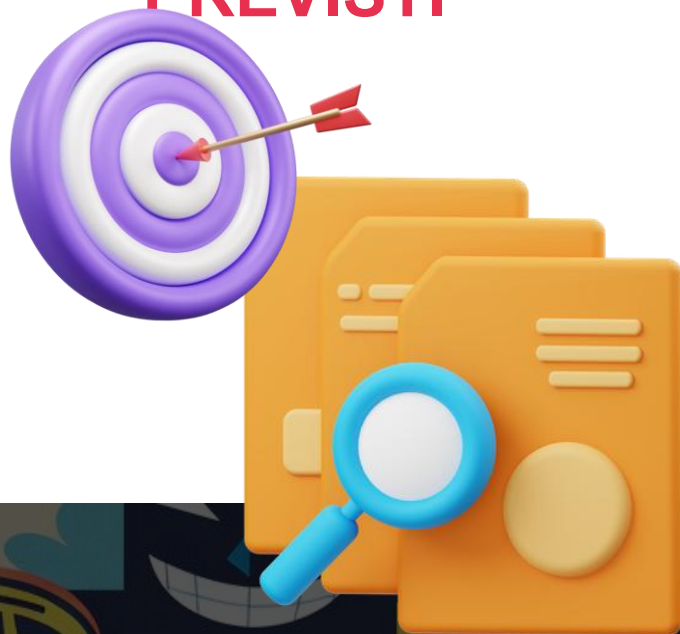
Videogiochi / Giochi per PC e Cellulare / App

Puzzle

Oggetti per arredo casa/ Cuscini / Tovaglie / Lenzuola
Raccolta punti presso il mio supermercato per ricevere gratuitamente una serie di oggetti per bambini (giochi in scatola, set colazione, zainetto...)



LETTURA
DEI DATI
PER OGNUNO
DEI **TARGET**
PREVISTI



	MASCHI	FEMMINE
Bambini 3-5 anni (Mamme)	150	150
Bambini 6-9 anni	150	150
Bambini 10-13 anni	150	150
Ragazzi 14-17 anni	150	150
Young Adults 18-24 anni	150	150
Adulti 25 +	450	450

12 **TARGET**





DOMANDE APERTE TOP OF MIND

HUBITS
IL LAB DELLE RICERCHE DI MERCATO

Licensing *Talks*

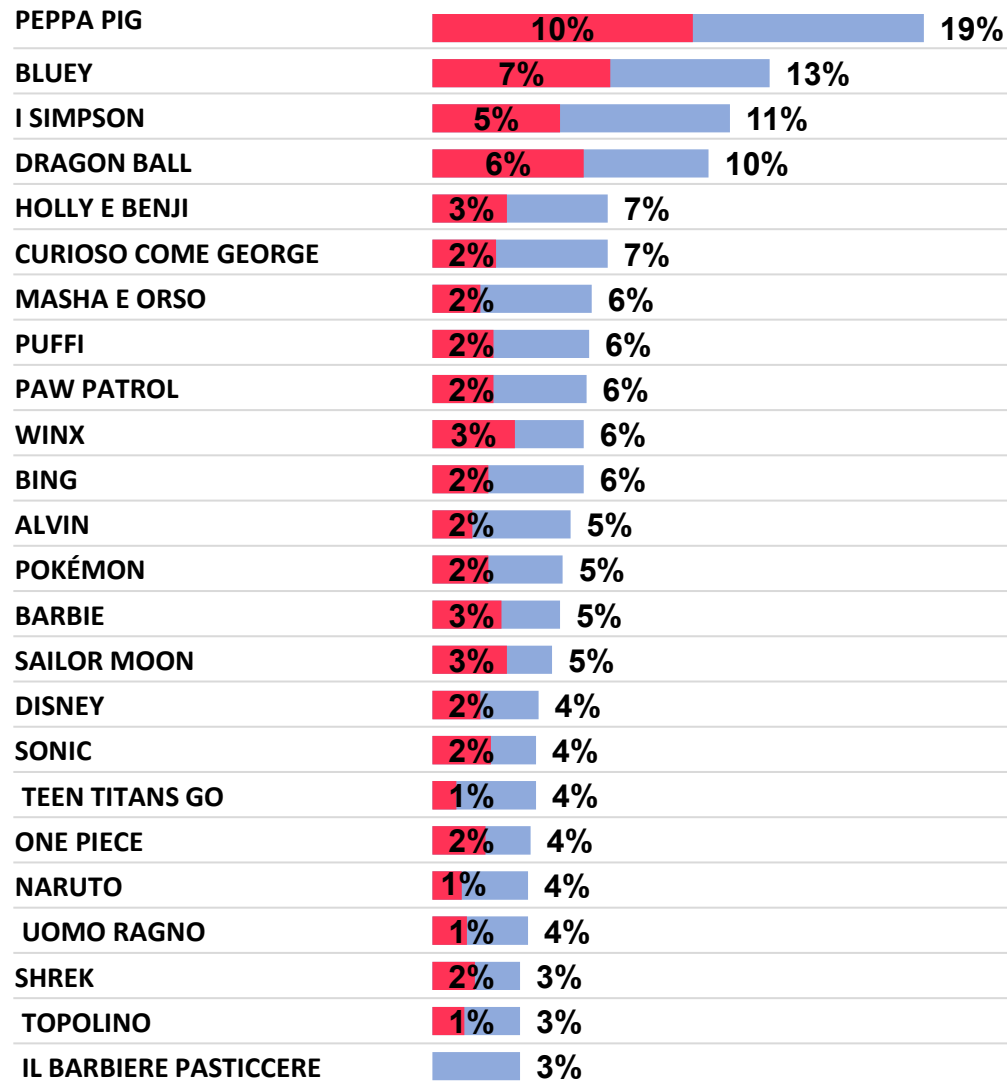
In collaborazione con _____

MONDADORI
MEDIA

LIcENSING
Italia

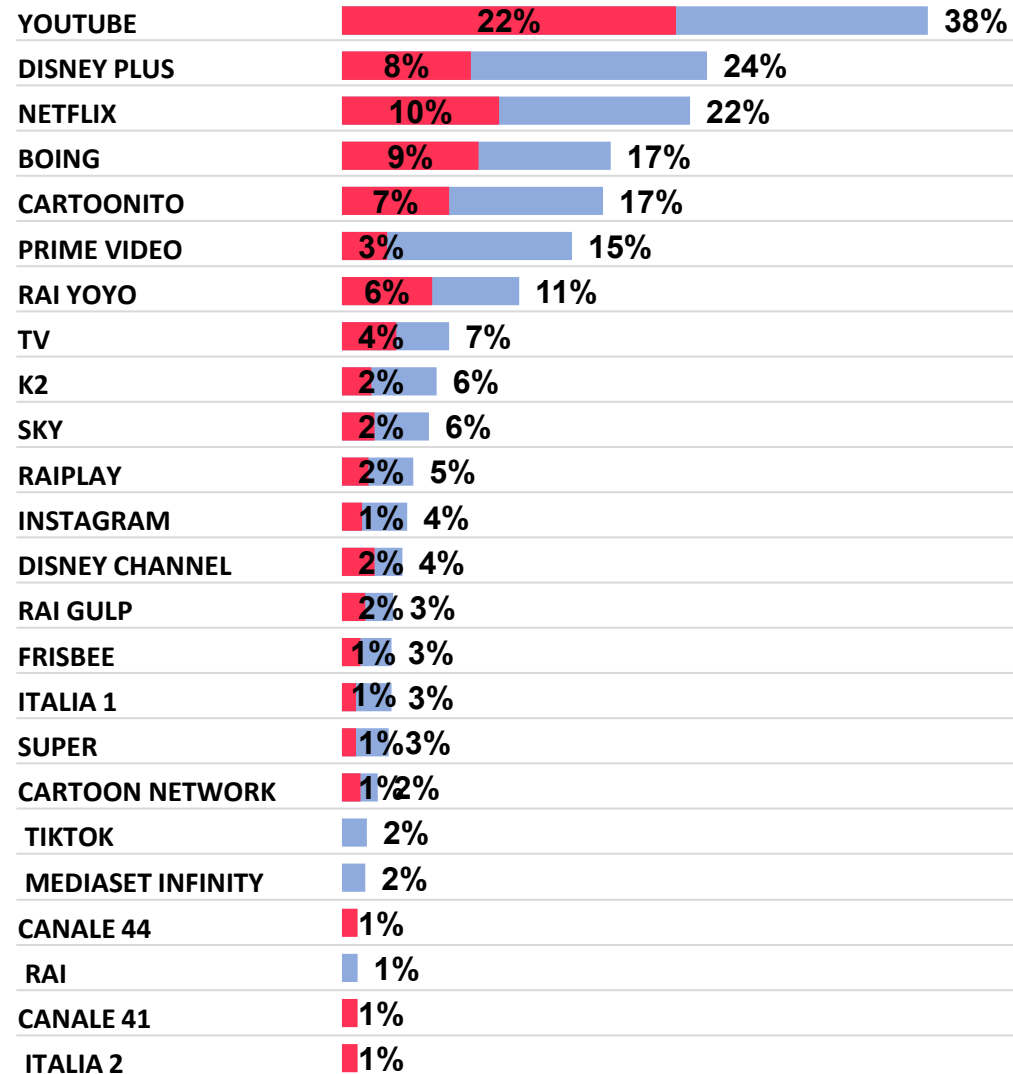
glaut*

● Qual è il tuo cartone preferito? ● Quali altri cartoni guardi?



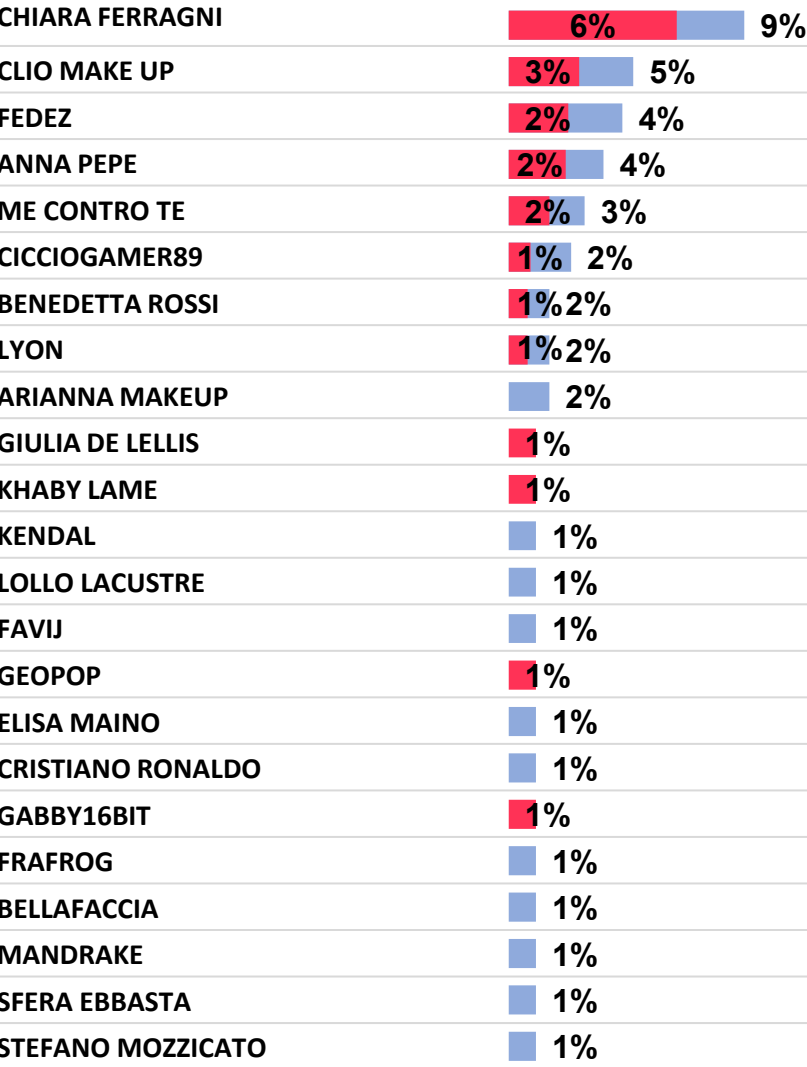
FEMMINA	MASCHIO	3 -5 ANNI	6 – 9 ANNI
n.675	n. 490	n. 545	n. 620
22%	14%	27%	11%
15%	10%	16%	10%
8%	16%	8%	15%
6%	17%	9%	12%
3%	12%	7%	6%
7%	6%	8%	5%
7%	5%	8%	5%
7%	5%	7%	5%
5%	7%	10%	2%
7%	4%	7%	5%
7%	4%	8%	3%
7%	3%	6%	5%
6%	4%	4%	6%
7%	2%	5%	5%
7%	1%	3%	6%
6%	2%	5%	3%
5%	3%	1%	7%
4%	4%	2%	6%
3%	5%	3%	5%
3%	5%	1%	6%
3%	5%	4%	3%
4%	2%	4%	2%
3%	4%	4%	2%
4%	2%	2%	4%

Qual è il tuo canale/piattaforma preferita? Qual altri canali guardi?



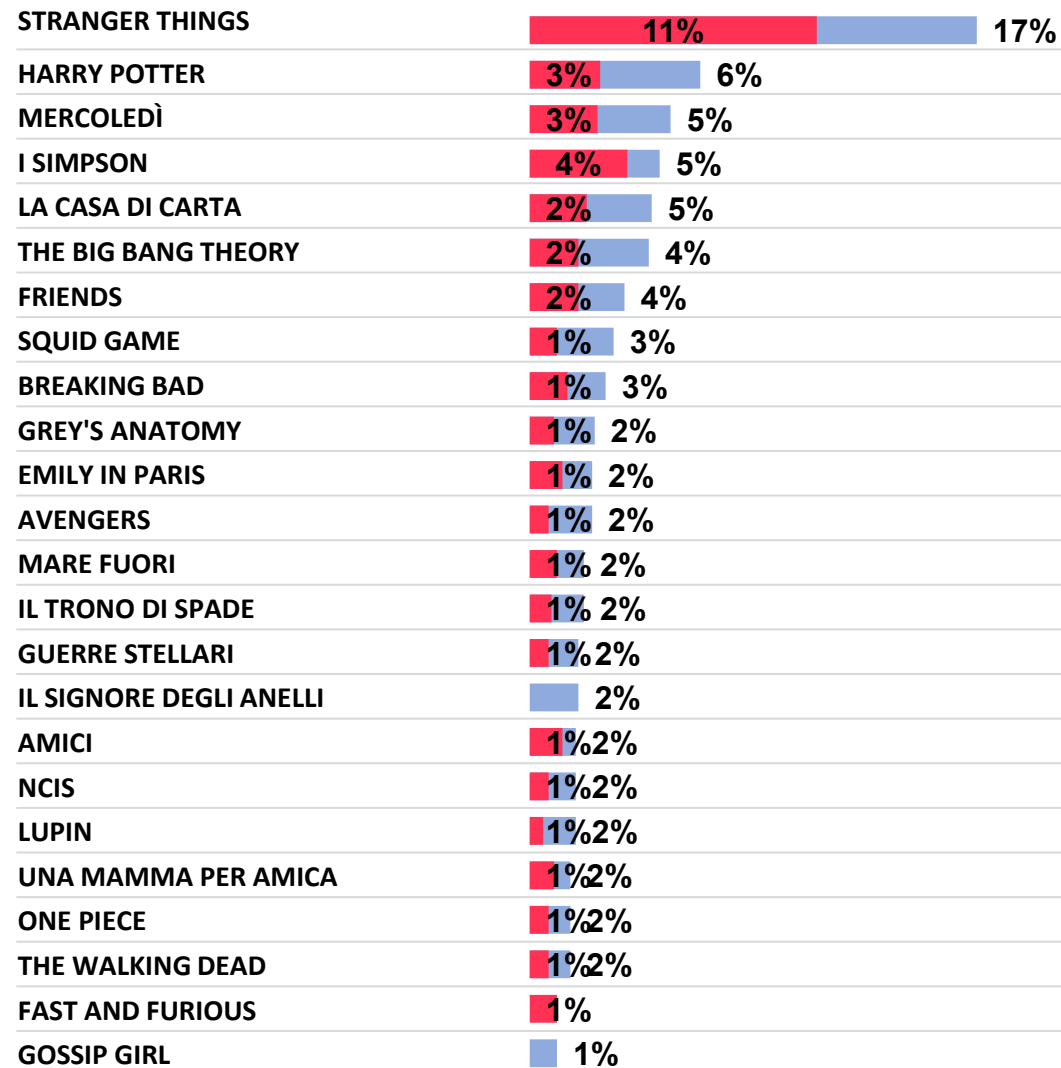
FEMMINA	MASCHIO	3 -5 ANNI	6 – 9 ANNI
n.675	n. 490	n. 545	n. 620
40%	35%	40%	36%
26%	20%	26%	22%
22%	23%	23%	22%
16%	19%	18%	17%
17%	16%	17%	17%
15%	15%	12%	17%
13%	10%	14%	9%
7%	7%	7%	7%
6%	6%	5%	7%
5%	7%	6%	5%
5%	4%	6%	4%
5%	3%	5%	4%
3%	5%	3%	4%
3%	4%	2%	4%
4%	3%	4%	3%
4%	3%	3%	4%
4%	2%	2%	4%
3%	2%	2%	3%
2%	1%	1%	2%
2%	2%	1%	2%
2%	0%	2%	1%
1%	1%	1%	2%
2%	1%	1%	2%
1%	2%	0%	2%

Qual è il tuo influencer preferito? Quali altri influencer segui?



FEMMINA	MASCHIO	10 – 13 ANNI	14 – 17 ANNI	18 – 24 ANNI
n.643	n.432	n.593	n.394	n.88
9%	8%	5%	12%	14%
6%	3%	5%	5%	0%
3%	6%	3%	5%	7%
4%	3%	5%	2%	1%
3%	3%	3%	3%	1%
1%	4%	2%	2%	3%
2%	1%	2%	2%	1%
2%	1%	1%	2%	1%
2%	1%	2%	1%	0%
2%	0%	1%	1%	7%
1%	2%	1%	3%	0%
1%	1%	2%	0%	0%
1%	1%	2%	0%	0%
1%	1%	1%	1%	2%
1%	1%	1%	1%	2%
1%	1%	2%	0%	0%
1%	1%	2%	0%	0%
1%	1%	1%	0%	0%
1%	1%	1%	1%	0%
1%	0%	1%	1%	1%
1%	1%	1%	0%	1%

Qual è il tuo film/serie tv preferita? Quali altri film/serie tv ti piacciono?

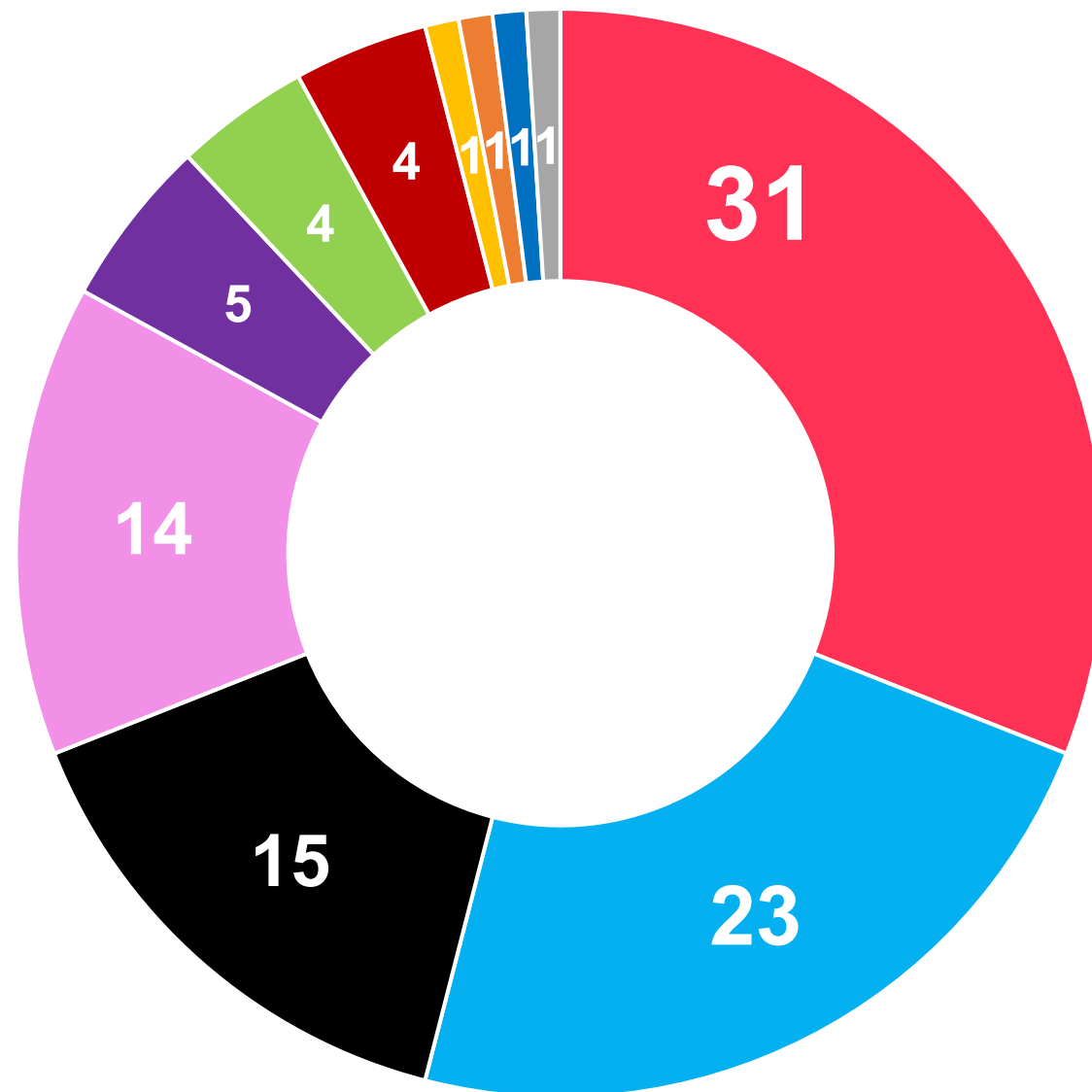


FEMMINA	MASCHIO	10 – 13 ANNI	14 – 17 ANNI	18 – 24 ANNI
n.643	n.432	n.593	n.394	n.88
16%	17%	16%	17%	22%
8%	5%	7%	6%	7%
6%	4%	6%	4%	3%
5%	4%	6%	4%	1%
3%	7%	3%	6%	8%
4%	4%	5%	4%	2%
3%	4%	3%	4%	5%
3%	4%	2%	4%	6%
1%	5%	1%	6%	1%
3%	2%	2%	2%	7%
3%	1%	3%	2%	5%
3%	2%	3%	2%	0%
2%	2%	2%	3%	0%
2%	2%	2%	3%	2%
1%	2%	2%	1%	0%
2%	2%	2%	2%	0%
2%	1%	3%	0%	1%
2%	2%	2%	2%	0%
2%	2%	2%	2%	1%
3%	0%	2%	1%	3%
2%	1%	2%	1%	0%
2%	1%	2%	1%	1%
1%	2%	1%	1%	3%
2%	1%	1%	2%	3%

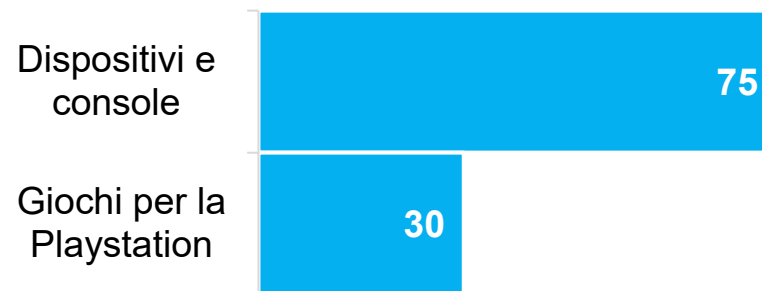


COSA TI PIACEREBBE RICEVERE COME REGALO DI NATALE?

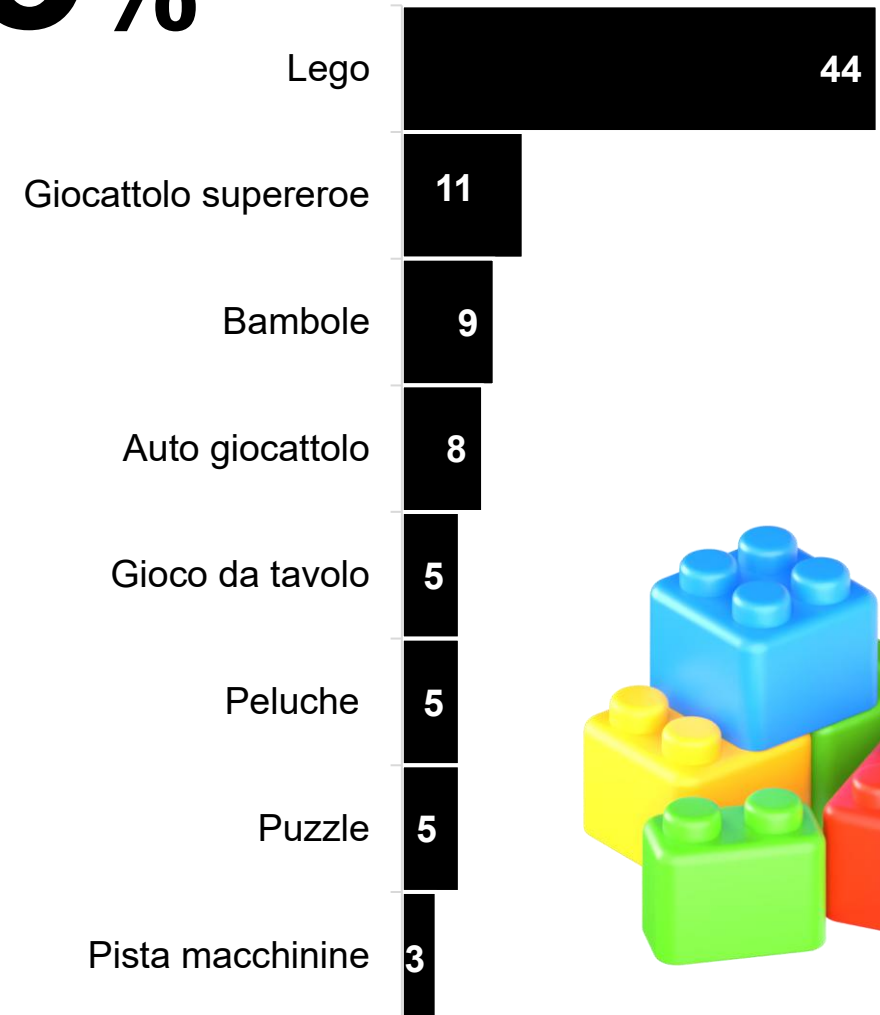
- PERSONAGGI E BRAND SPECIFICI
- TECH
- GIOCHI
- MODA/COSMETICI
- ESPERIENZE E AVVENTURE
- LIBRI
- VEICOLI
- DENARO/SOLDI
- COMPAGNIA ANIMALE
- MUSICA
- VARIE



TECH 23%



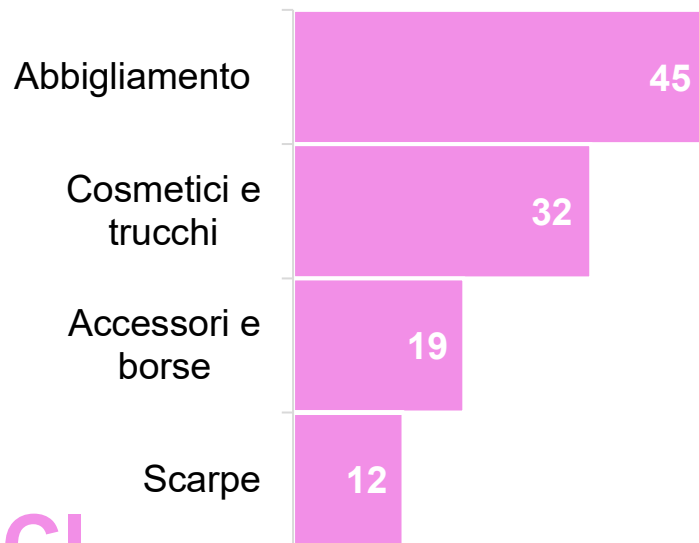
GIOCHI 15%





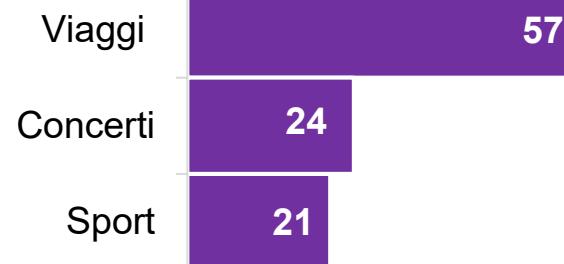
MODA E COSMETICI

14%



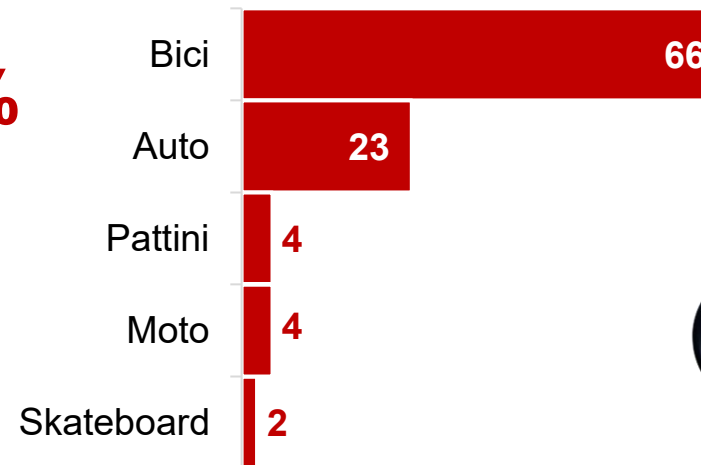
ESPERIENZE E AVVENTURE

5%



VEICOLI

4%





CHARACTERS IN TEST WAVE DIC25

HUBITS
IL LAB DELLE RICERCHE DI MERCATO

Licensing **Talks**

In collaborazione con _____

MONDADORI
MEDIA

LI@ENSING
Italia

glaut*

HUBITS
IL LAB DELLE RICERCHE DI MERCATO

Licensing Talks

9

BABY CHARACTERS



CARE BEARS



MERMAID MAGIC



PEPPA PIG



BLUEY



MINI CUCCIOLI



CUCCIOLI



ME CONTRO TE



DINO CUCCIOLI



BARBIE SCHIACCIANOCI



11

CHARACTERS STANDARD



BDUCK



LABUBU



PEANUTS



WINX



MADAGASCAR



SIMPSONS



SKIBIDI TOILET



SKIFIDOL



SQUISHMALLOWS



GRINCH



SHREK



9

MANGA



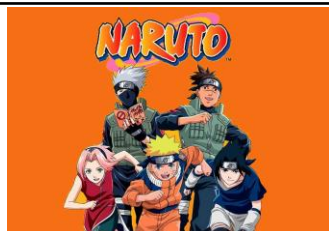
DRAGON BALL Z



DEMON SLAYER



NARUTO



DEATH NOTE



ONE PIECE



GOLDRAKE



SAILOR MOON



GACHIAKUTA



LUPIN III



5

SERIE TV
TRASMISSIONI TV



EMILY IN PARIS



STRANGER THINGS



X FACTOR



AMICI



7

GAMING



SONIC



BRAWL STARS



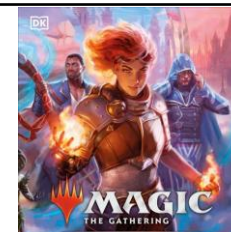
STUMBLE GUYS



LEAGUE OF LEGENDS



MAGIC



DONKEY KONG



ANGRY BIRDS



3

INFLUENCERS

ARIENNE MAKEUP



CLIO MAKEUP



BLACKPINK



HUBITS

IL LAB DELLE RICERCHE DI MERCATO

Licensing *Talks*

In collaborazione con

MONDADORI MEDIA LICENSING Italia glaut*

Grazie mille

pamela.saiu@hubits.it

